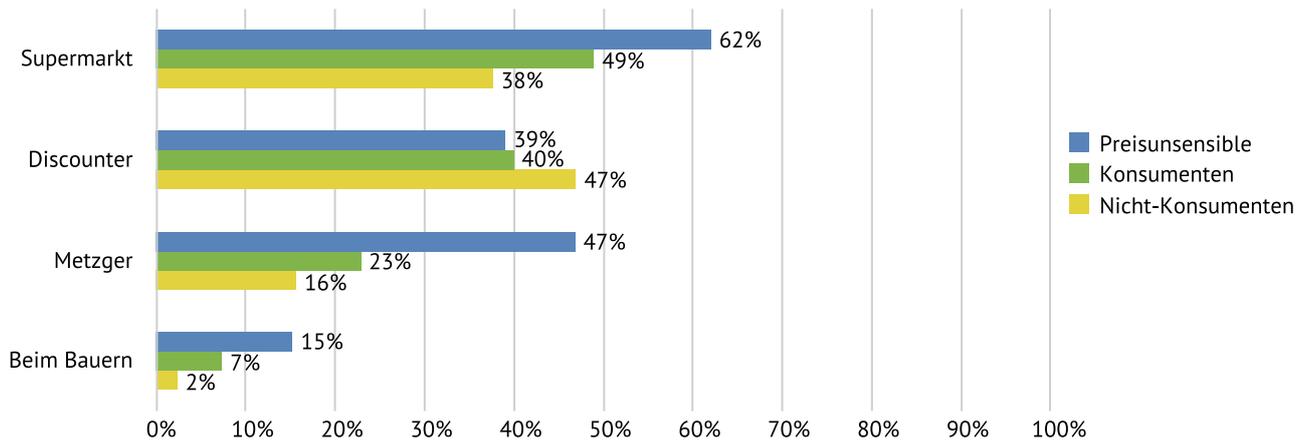


# Wie häufig kaufen Sie Fleisch oder Wurst in den folgenden Geschäften/Orten?



Die Umfrage wurde von der Landwirtschaftskammer in Zusammenarbeit mit Science Based Marketing 2023 durchgeführt. Es wurden 682 Personen aller Altersgruppen aus Rheinland-Pfalz und umliegenden Kreisen befragt. Davon waren 179 Personen Nicht-Esser/Nicht-Käufer von Kalbfleisch und 82 Personen, denen der Preis (Preisunsensible) nichts ausmacht.

Diese Abbildung zeigt, dass **die Preisunsensiblen** Fleisch und Wurst deutlich häufiger beim Metzger und Bauern kaufen als die anderen Gruppen. Dies passt zu der geringeren Preissensibilität und einem damit verbundenen höheren Anspruch an Qualität. **Metzger und Direktvermarktung stellen somit einen geeigneten Vermarktungsweg für die Kernzielgruppe dar.**