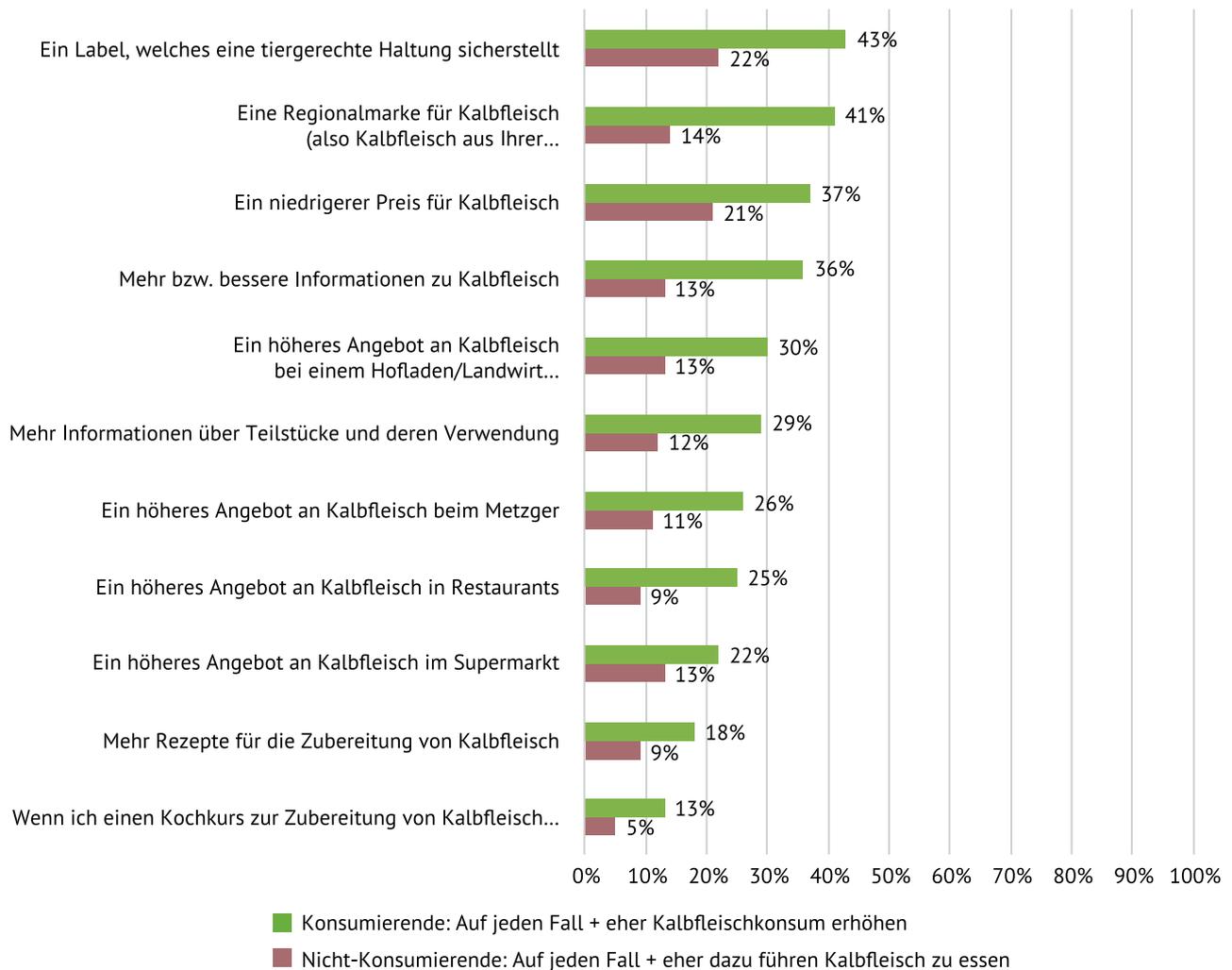


Welche der folgenden Aspekte würden Ihren Konsum von Kalbfleisch erhöhen, bzw. welche der folgenden Aspekte würden dazu führen, dass Sie zukünftig evtl. doch Kalbfleisch essen würden, wenn dies umgesetzt werden würde?



Die Umfrage wurde von der Landwirtschaftskammer in Zusammenarbeit mit Science Based Marketing 2023 durchgeführt. Es wurden 682 Personen aller Altersgruppen aus Rheinland-Pfalz und umliegenden Kreisen befragt. Davon waren 179 Personen Nicht-Esser/Nicht-Käufer von Kalbfleisch und 82 Personen, denen der Preis (Preisunsensible) nichts ausmacht.

Insgesamt zeigt sich, dass die Mehrheit der Befragten ihren Konsum von Kalbfleisch in Zukunft nicht verändern möchte: 58% der Kalbfleisch-Konsumierenden stimmen hier zu und 77% der Personen, die bisher kein Kalbfleisch essen, geben an, dass sie es für unwahrscheinlich halten, in Zukunft Kalbfleisch zu essen. Wenn Kalbfleisch-Konsumierende ihren Konsum verändern möchten, dann geben 39% an, diesen zu reduzieren und nur 3% können sich vorstellen mehr Kalbfleisch zu essen. Bei den Nicht-Konsumierenden geben nur 8% an, sich vorstellen zu können, in Zukunft Kalbfleisch zu konsumieren, 15% sind sich unsicher. Hinsichtlich der Anreize, die eine Steigerung des Kalbfleisch-Konsums herbeiführen könnten ist **ein Label, welches eine tiergerechte Haltung sicherstellt, am überzeugendsten**: 43% der Konsumierenden und 22% der Nicht-Konsumierenden geben an, dass ein solches sich positiv auf ihren Konsum auswirken kann. Bei den Nicht-Konsumierenden ist ein niedrigerer Preis für Kalbfleisch (21%) für ähnlich viele Personen ein Anreiz, gefolgt von einer Regionalmarke (14%). Die Top 3 der Anreize ist bei den Konsumierenden identisch, wobei hier die Regionalmarke (41%) mehr Zustimmung findet als der geringere Preis (37%). Ein größeres Angebot an relevanten Informationen ist noch aus Sicht von 36% der Konsumierenden und 13% der Nicht-Konsumierenden ein möglicher Anreiz und auch eine Erhöhung des Angebots könnte sich bei einem Teil der Befragten positiv auf die Nachfrage auswirken: bei den Nicht-Konsumierenden ist dies insbesondere die Erhöhung des Angebots im Supermarkt während von den Konsumierenden der Hofladen präferiert wird (30%). Zusammenfassend muss jedoch festgehalten werden, dass der Anteil derjenigen, die überhaupt angeben, dass die genannten Anreize ihren zukünftigen Konsum von Kalbfleisch erhöhen könnten, relativ gering ist. Zudem bleibt die tatsächliche Marktwirkung der Anreize offen. Dennoch stehen die Aspekte Haltungsbedingungen, Regionalität und niedrigerer Preis deutlich heraus.